

Umweltbericht 2025

Welfare Distribution GmbH – Hamburg, Stand 26.05.2025

1. Vorwort

Nachhaltigkeit & Qualität werden bei uns nicht nur großgeschrieben, weil es Nomen sind. Wir hängen unser Herz in die Entwicklung jedes unserer Produkte und so werden sie Teil unserer Unternehmensidentität. Uns ist es wichtig, etwas zu schaffen, woran wir glauben und was wir mit gutem Gewissen und Freude an unsere Kunden weitergeben können. Um das zu gewährleisten, haben wir unsere eigenen Standards definiert, nach denen wir arbeiten.

2. Unternehmensprofil

- Sitz: Hamburg, Deutschland
- Branche: Textilhandel, Fertigwaren
- Markenpositionierung: Eigenmarke(n) im Bereich HAKA, Damenmode und Unisex
- Absatzkanäle: Online-Shop, stationärer Einzelhandel, Marketplace
- Anzahl Mitarbeitende: 15

3. Umweltleitbild

- Selbstverständnis und Ziele im Bereich Umwelt- und Klimaschutz
- Bezug zu SDGs (Sustainable Development Goals)
- Verpflichtung zur Einhaltung relevanter Standards (z. B. ISO 14001, GOTS, OEKO-TEX®)

4. Lieferkette & Produktion

- Herkunft der Rohmaterialien (z. B. Baumwolle, Polyester, Wolle, siehe Zusatzdokument Umweltbericht Lieferkette)
- Informationen zu Produktionspartnern (z. B. BSCI, Sedex-Mitgliedschaften)
- Transportwege und CO₂-Auswirkungen
- Maßnahmen zur Reduktion von Chemikalien und Wasserverbrauch

5. Verpackung & Logistik

- Umstellung auf nachhaltige Verpackungslösungen (z. B. FSC-zertifizierte Kartonagen, PVC-freies Paketband, recycelbare und recycelte Versandbeutel und Einzelverpackungen)
- Anstreben von Verpackungs-Recycling (Kartonage mehrfach nutzen, Plastik vermeiden) – Stoffkreislauf bis zu 95%
- Optimierung der Lieferketten (z. B. Konsolidierung von Transporten)
- Nachhaltiger Warenversand
 - Bündelung und Versenden der Ware in hoher Stückzahl
- Zusammenarbeit mit klimaneutralen Logistikpartnern (z.B. DHL goGreen)

6. Energieverbrauch und CO₂-Bilanz

- Minimierung des Energieverbrauchs in Büro und Lager (kWh, Strommix, Ökostromanteil)
- schonender und verantwortungsbewusster Umgang mit Ressourcen
- Nutzung von Öko-Strom (LichtBlick SE)
- Nutzung von LED-Leuchtmitteln

7. Kreislaufwirtschaft & Produktverantwortung

- Einsatz recycelter und ökologischer Materialien (s. Zusatzdokument Umweltbericht Lieferkette)
- Nachhaltige Ausrichtung der Abfallwirtschaft
 - geschlossene Stoffkreisläufe
 - Reduktion Einsatz von Papier, Verpackung, weiterer Wertstoffe
- Haltbarkeit, Reparaturservices, Design für Langlebigkeit
- Transparenz
 - Beweispflicht hinsichtlich EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
 - How we work / About us auf der Homepage offen zugänglich

8. Mitarbeitende & Umweltbildung

- Schulungen zur Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit im Unternehmen
- Förderung umweltfreundlicher Arbeitswege (z. B. Jobrad, ÖPNV-Zuschüsse wie das Deutschlandticket/Jobticket)
- Soziales Engagement & Tierschutz
 - Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen (Viva con Agua, Bündnis gegen Rechts, Hanseatic Help, lokale Kleiderspende)
 - PETA-Approved vegan zertifiziert, PETA Tierschutzorganisation: Mitglied seit 2022
- Interne Projekte (z. B. plastikfreie Büros, Energiesparmaßnahmen)
 - Nutzung nachhaltiger Kosmetikprodukte und Hygieneartikel
 - Nutzung nachhaltiger Putzmittel und Reinigungsmittel
 - Mülltrennung nach dem vier Wertstoffsystem (Papier/Pappe, Plastik, Glas und Restmüll)
 - Nutzung recycelter Abfallbeutel
- Gehaltsabrechnung digitalisiert

9. Ziele & Ausblick

- Fokus auf konsequenter Umsetzung der Leitbilder
- Berechnung von Treibhausgas-Emissionen (Scope 1) des Standorts
 - Kurzfristig: Wodurch entstehen die Emissionen, wie können wir einsparen – Reduktionsziele erarbeiten
 - Langfristig: Ermittlung und Analyse des Scope 2 und Scope 3 basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol

- Beteiligung an Umweltinitiativen oder Kooperationen
 - Recherche ausstehend
- Implementierung von Rücknahmesystemen (z. B. Second-Life-Programme, textile Wiederverwertung)
- Warenversand weiterhin problematisch nachhaltig zu gestalten
 - Gestaltungsfreiräume unserer Groß- und EinzelhändlerpartnerInnen stark limitiert
 - Online-VersandhandelskundInnen geben Rahmenbedingungen vor, die mit unseren Vorstellungen eines ökologischen Versands oft kollidieren
 - Lieferscheine weiterhin in gedruckter Form beizulegen, hier arbeiten wir an Alternativen
- Erhebung von Daten und Kennzahlen
 - Wasserverbrauch
 - CO₂-Bilanz
 - Anteil nachhaltiger Materialien am Gesamtsortiment
 - Rücklaufquoten von Textilprogrammen
 - Anteil nachhaltiger Materialien am Gesamtsortiment

Kontakt Umwelt-/Nachhaltigkeitsbeauftragte

Gillian Vetter

+4916096501523

gillian.vetter@cleptomanicx.de

Welfare Distribution GmbH

Wendenstraße 255

D-20537 Hamburg

Unterschrift der Unterwiesenen

[illegible]